



## ENGITEL, CREATIVITÀ E TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEL DIGITALE

IL RICONOSCIMENTO 'BEST DIGITAL SUSTAINABILITY' PREMIA LA FILOSOFIA OPERATIVA DELLA SOFTWARE FACTORY, CHE DA OLTRE 30 ANNI OFFRE SERVIZI TECNOLOGICI AVANZATI FOCALIZZATI SUL RISPETTO DEL PIANETA E CAPACI DI CONTRIBUIRE AL BENESSERE DELLE COMUNITÀ IN CUI VIVIAMO. UN APPROCCIO RESPONSABILE AL DIGITALE CHE LE HA CONSENTITO DI SVILUPPARE PROGETTI DI SUCCESSO, COME I PROGETTI PREMIATI AGLI NC DIGITAL.

DI MARINA BELLANTONI

**Engitel è una software factory appassionata di creatività**, con sedi a Milano, Torino e San Francisco. Realizza progetti web e mobile dal 1994: app, siti web, community, progetti AI personalizzati, IoT, UX, UI e HX. Grazie all'esperienza, alla varietà delle competenze presenti nel team e al suo approccio 'bespoke', è in grado di supportare i clienti creando soluzioni strategiche, creative e tecnologiche su misura. Abbiamo sviluppato oltre 4.600 siti e app, con un team di 65 esperti del web che garantisce qualità, design e tempi rapidi.

*In occasione degli NC Digital Awards, vi è stato assegnato il premio 'Best Digital Sustainability'. Che cosa significa per voi questo riconoscimento?*

Questi riconoscimenti ci riempiono di orgoglio e ci spingono a proseguire su



Elena Schiaffino, co-founder Engitel

questa strada. Siamo convinti che il futuro del digitale debba necessariamente essere accompagnato da una maggiore attenzione all'ambiente, alla sostenibilità e all'utilizzo delle tecnologie più avanzate e innovative. Ringraziamo, oltre a Adc Group, anche i nostri clienti che, scegliendo Engitel, sostengono un approccio più responsabile al digitale. La nostra missione è offrire servizi tecnologici avanzati che rispettino il pianeta e contribuiscano al benessere delle comunità in cui viviamo.

*Quali sono plus che caratterizzano il vostro approccio alla sostenibilità e che vi hanno consentito di raggiungere tale traguardo?*

In Engitel, abbiamo adottato un approccio circolare in quattro fasi per migliorare continuamente la nostra sostenibilità digitale. Tutto parte da una valutazione iniziale della carbon footprint del sito, appoggiandoci ad applicazioni che ne



Elena Schiaffino, co-founder Engitel, sul palco degli NC Digital Awards per ricevere il premio dell'editore 'Best Digital Sustainability'

• **Pratiche aziendali sostenibili:** riflettere la sostenibilità digitale anche nelle pratiche interne dell'organizzazione.

*Nel 2020, avete rinnovato il vostro storico CMS Spin&Go, trasformandolo in Spin&Go Green, piattaforma digitale sostenibile integrata con AI. Ce ne parla?*

L'intero framework è stato pensato per contenere il consumo di energia elettrica e le emissioni inquinanti, pur garantendo la **flessibilità** di un'interfaccia responsive che adatta i **contenuti** e le funzioni ai diversi dispositivi. Inoltre, eroghiamo i servizi tramite un cloud green certificato.

*Passiamo ai progetti vincitori agli NC Digital Awards. A 'Neffie' (cliente: Ospedale San Raffaele) è stato assegnato un bronzo nella categoria 'Altre Soluzioni Digitali'. Quali i suoi punti di forza?*

'Neffie' è un progetto di neuroestetica

analizzano il **rendimento** e l'**efficienza energetica**. Successivamente, **identifichiamo** le **aree di intervento** per ridurre il consumo energetico, stabilendo le priorità in base all'impatto previsto. Una volta implementate le soluzioni, **monitoriamo** costantemente i risultati, mantenendo un ciclo continuo di miglioramento. La sostenibilità digitale, infatti, non è un traguardo da raggiungere una sola volta, ma un processo in continua evoluzione. La **progettazione web sostenibile** coinvolge vari aspetti, tra cui **design**, **contenuti** e **tecnologia**. Ecco alcuni interventi pratici che adottiamo:

**Ottimizzazione delle prestazioni web:** velocizzare il caricamento delle risorse sul dispositivo dell'utente.

• **Findability dei contenuti:** facilitare la ricerca e l'accesso ai contenuti rilevanti, riducendo i tempi di navigazione.

• **Usabilità e accessibilità:** garantire esperienze rapide per tutti gli utenti, su diversi dispositivi e velocità di connessione.

• **Hosting web ecologico:** scegliere server alimentati da energia rinnovabile per ridurre l'impatto ambientale dell'hosting.

• **Etica del progetto:** progettare servizi digitali trasparenti ed efficaci, che promuovano valori positivi.



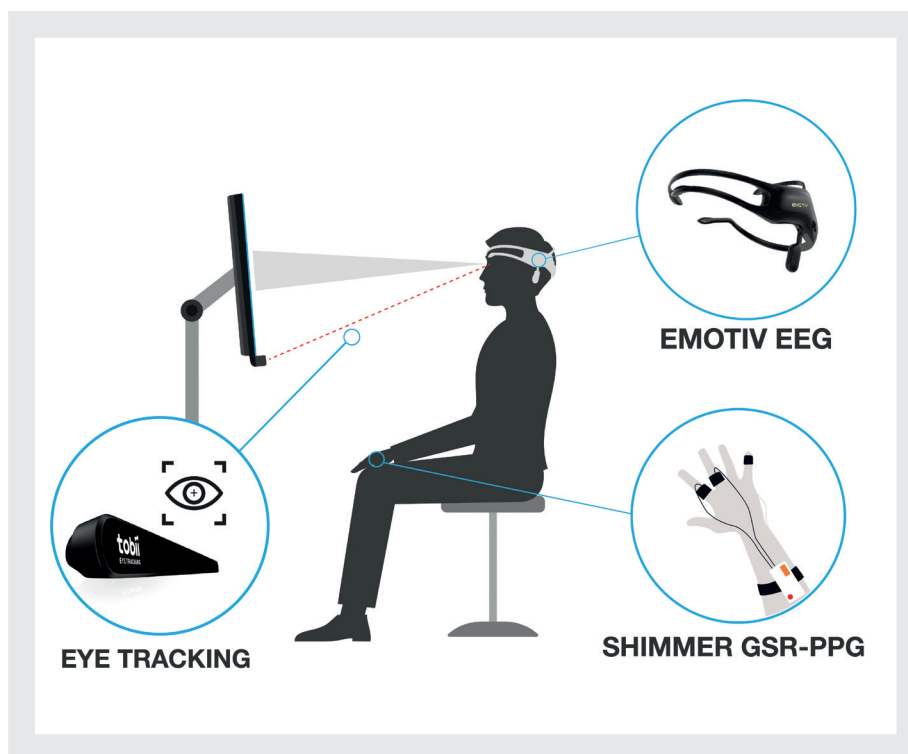
L'obiettivo di Neffie ('Neuroestetica Fotografica') è creare un laboratorio esperienziale e sperimentale in cui possano convergere fotografia, neuroscienze, intelligenza artificiale, realtà aumentata, realtà virtuale, NFT e metaverso

Un set di sensori indossabili e visivi, come Eeg, Eda, Ppg, Fer e Eye tracking, incorporati in una cabina per fototessere Photomatic, rielabora le risposte emotive e cognitive suscitate dalla visione delle 'metapictures Neffie'

fotografica rivoluzionario, sviluppato dal Centro di Ricerca Tecnologie Avanzate per la Salute e il Ben-Essere del San Raffaele. Questo progetto unico integra neuroscienze, fotografia e tecnologia avanzata (Metaverso e NFT, ndr), creando un'esperienza multisensoriale in cui le emozioni degli utenti vengono trasformate in arte digitale. Grazie a una cabina per fototessere arricchita di biosensori e a un potente algoritmo di intelligenza artificiale, le reazioni emotive e cognitive vengono monitorate e trasformate in NFT personalizzati. Neffie non solo ridefinisce l'interazione con l'arte, ma anticipa il futuro del neuromarketing, introducendo un nuovo metaverso emotivo-cognitivo che collega esperienze individuali in una dimensione collettiva.

**Altro bronzo nella categoria 'Siti Corporate' a 'Mediobanca Website'. Quali i plus che lo hanno reso un successo?**

Il sito riflette appieno il nuovo posizionamento 'One Brand - One Culture', incarnando i valori di trasparenza, innovazione e inclusività che caratterizzano il Gruppo Mediobanca. Tra le caratteristiche distintive spicca l'implementazione della Dark Mode, che contribuisce al risparmio energetico fino al 47%, insieme a funzioni avanzate di accessibilità per garantire un'esperienza inclusiva a tutti gli utenti. Un progetto che rappresenta un concreto impegno verso la sostenibilità ambientale e la governance trasparente.



**In riferimento a quest'ultima categoria, quali sono le caratteristiche che non possono mancare in un sito corporate perché sia efficace e lasci il segno?**

Un sito corporate efficace deve comunicare chiaramente la proposta di valore dell'azienda, con un design intuitivo e responsivo che si adatti a ogni dispositivo. Deve caricare velocemente e presentare contenuti rilevanti, con testi chiari e immagini di qualità. È fondamentale che il sito sia facile da navigare, con call to action evidenti e ben posizionate, oltre a garantire fiducia attraverso testimonianze e case study. Un buon seo è essenziale per la visibilità, mentre un branding coerente aiuta a distinguere l'azienda. In generale, l'esperienza utente deve essere semplice, accessibile e coinvolgente. E ovviamente, l'attenzione ai consumi e alla sostenibilità è cruciale.

**Può raccontarci una case history significativa dell'ultimo anno esemplificativa del vostro modus operandi?**

BePooler, innovativa piattaforma di carpooling aziendale, si è affermata come modello di welfare e sostenibilità per aziende

e Comuni, permettendo di risparmiare più di 3 milioni di km e quasi 325.000 kg di CO2. Inizialmente, BePooler si è affidata a Engitel per l'ideazione di un'applicazione per il carpooling aziendale destinata al mercato svizzero. Engitel si è quindi occupata dello sviluppo dell'app e di parte del back end. Nel corso degli anni, abbiamo lavorato allo sviluppo di tutti i progetti collaterali, tra cui: il progetto europeo 'Social Car', dedicato all'intermodalità (treni, auto, carpooling, ecc., ndr); il progetto 'Bepooler taxi', dedicato all'intermodalità con i taxi; il progetto con il Comune di Milano per destinare parcheggi gratuiti agli utilizzatori del carpooling, e il progetto per i parcheggi dedicati per Allianz, tra gli altri. Nel 2017, ci siamo occupati dell'ottimizzazione e localizzazione dell'app per il mercato italiano, realizzando un profondo restyling grafico, di logica di navigazione e di adeguamento a normative italiane. Nel 2019, abbiamo sviluppato l'integrazione del borsellino elettronico degli utenti con la piattaforma di pagamento Stripe. L'app costituisce la soluzione tecnologica più completa a oggi esistente per la gestione del viaggio: dalla condivisione del per-



A sx: il sistema Mediobanca targato Engitel controlla le attività dell'utente e mette in stand by il sito web se l'utente non sta interagendo, fermando tutte le animazioni, le interazioni e visualizzando una pagina di solo testo che praticamente non consuma energia. A dx: da un test effettuato con vari dispositivi mobili, con una luminosità impostata su un livello pari al 30% - 50%, l'energia salvata visualizzando un sito in modalità dark mode è pari a 3% - 9%, ma i valori salgono in modo esponenziale più ci si avvicina al 100% di luminosità, con un risparmio di energia che infatti arriva a ben il 47%

corso alla prenotazione del parcheggio, fino al rimborso spese del guidatore. La piattaforma, sviluppata con grande attenzione alla UX, non è solo un sofisticato tool per condividere i viaggi, ma anche uno strumento di distribuzione di incentivi e supporto al welfare aziendale e alla responsabilità sociale. A luglio 2024, BePooler ha stretto un accordo triennale con Engitel e con Citec di Ginevra, leader europeo nella mobilità, pianificazione urbana, gestione e regolamentazione dei trasporti, per rafforzare la propria, riconosciuta, leadership tecnologica. Dopo una fase transitoria in cui BePooler darà in uso la propria piattaforma e il proprio marchio a Engitel e Citec, le forze convergeranno in un'unica realtà societaria destinata a

Con BePooler, le aziende hanno la possibilità di aumentare la disponibilità monetaria dei dipendenti di oltre 1.000 euro l'anno, offrire uno strumento di welfare e ridurre al contempo la propria impronta ambientale

gestire il carpooling per istituzioni e aziende e i servizi ad esso connessi (parcheggi, varchi ZTL, incentivi, micropagamenti). La piattaforma tecnologica verrà completamente ammodernata e reingegnerizzata



con attenzione all'esperienza e alla facilità d'uso per essere proposta anche in progetti di MaaS e in progetti Esg.

#### **Chiudiamo con i numeri. Quali risultati avete raggiunto nell'ultimo anno e quali prospettive per il 2025?**

Il 2024 è stato un anno molto positivo: il fatturato ha raggiunto circa 5,5 milioni di euro, consolidando la crescita rispetto al 2023 e registrando un'importante acquisizione di new business. Questi risultati dimostrano la solidità della nostra strategia e la capacità di attrarre nuovi clienti grazie a un'offerta sempre più mirata e innovativa. Guardando al 2025, ci siamo posti l'obiettivo di raggiungere un fatturato di 6,5 milioni di euro. È un traguardo ambizioso, ma siamo fiduciosi di poterlo raggiungere grazie a una strategia basata sull'espansione della nostra rete di partnership e sull'aumento delle sinergie con realtà complementari alla nostra, in settori legati all'innovazione tecnologica. Il nostro obiettivo è crescere non solo in termini numerici, ma anche come punto di riferimento nel mercato, distinguendoci per qualità, innovazione e capacità di creare valore insieme ai nostri partner. **nc**